



TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL  
Lietuvos skyrius



# 12 įžvalgų apie viešuosius pirkimus Lietuvoje

*Apklausoos rezultatai*

2007 m. kovo 5 d.

# Apklauso aprašymas

Online apklausoje dalyvavo 98 įmonių atstovai

Apklauso dalyvių pasiskirstymas pagal įmonės dydį:

- Iki 10 darbuotojų – 34 %
- Nuo 11 iki 50 darbuotojų – 31 %
- Nuo 51 iki 250 darbuotojų – 27 %
- 251 ir daugiau darbuotojų – 8 %.

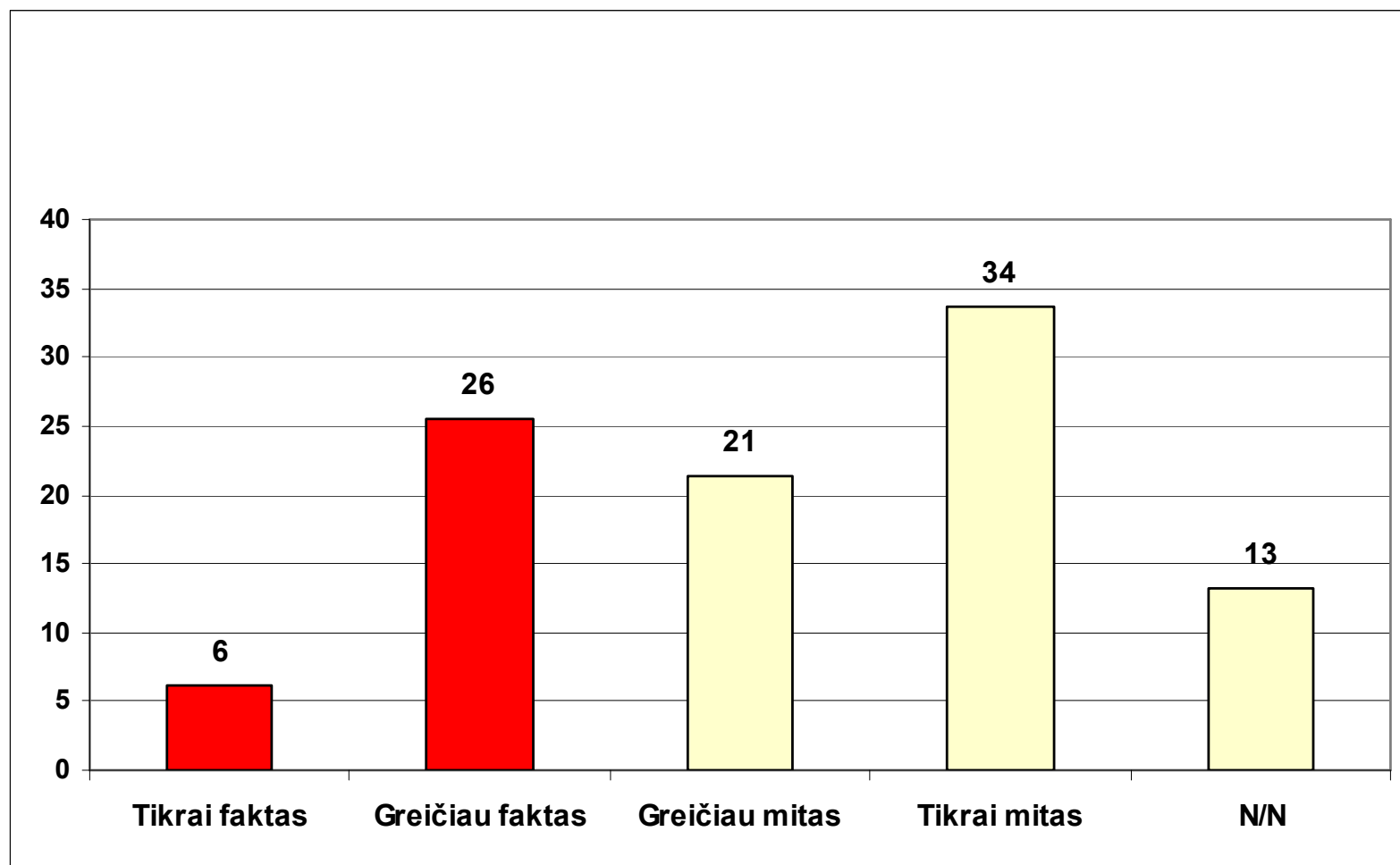
Pasiskirstymas pagal dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose laikotarpį:

- Iki 1 m. - 17 %
- Nuo 1 m. iki 5 m. - 42 %
- Daugiau nei 5 m. – 34 %
- Nedalyvauja – 7 %

Apklausa vyko 2006 m. lapkričio mėn.

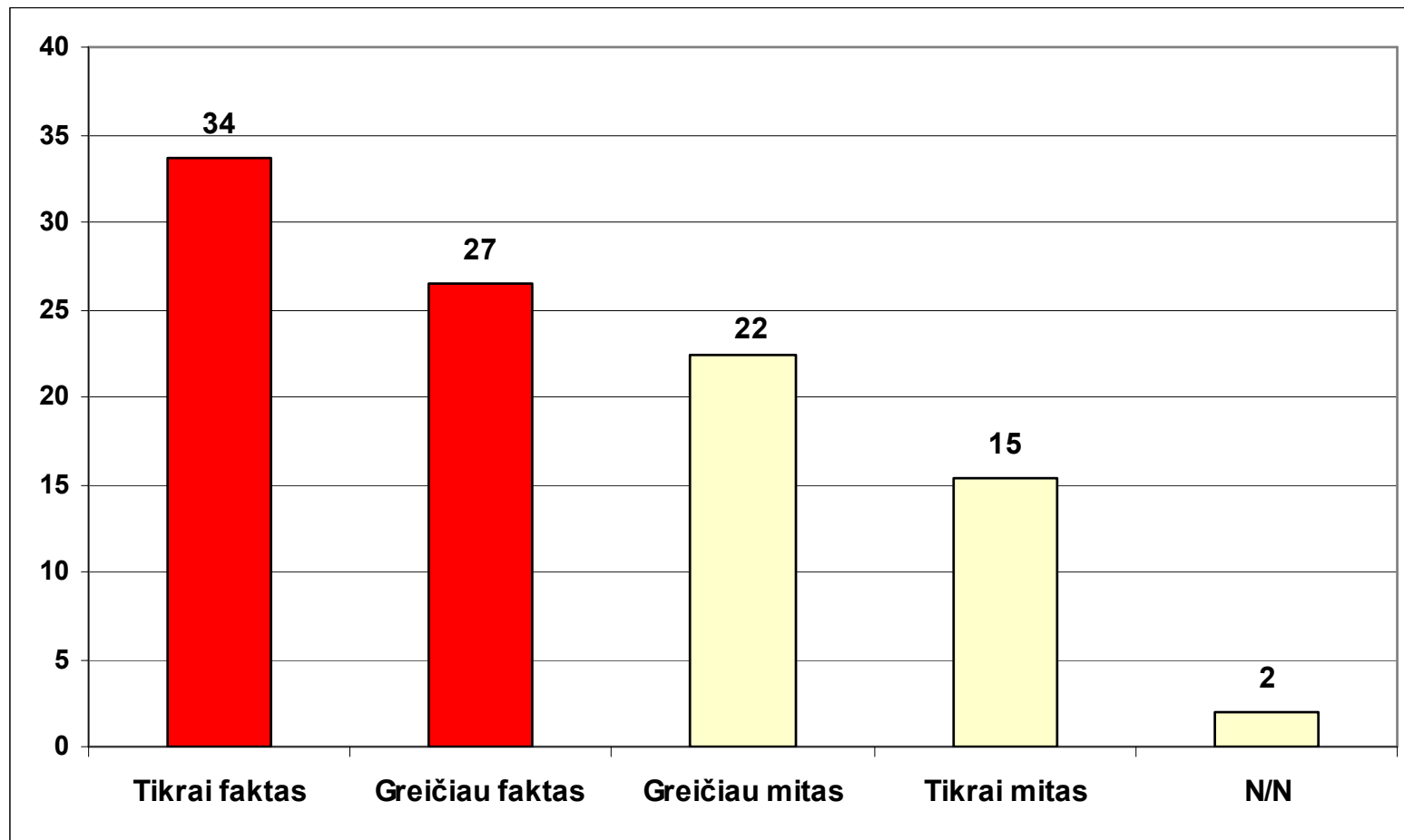
# 1. Lietuvoje nėra teisės aktų, aiškiai reglamentuojančių viešųjų pirkimų procedūras (%)

N=98

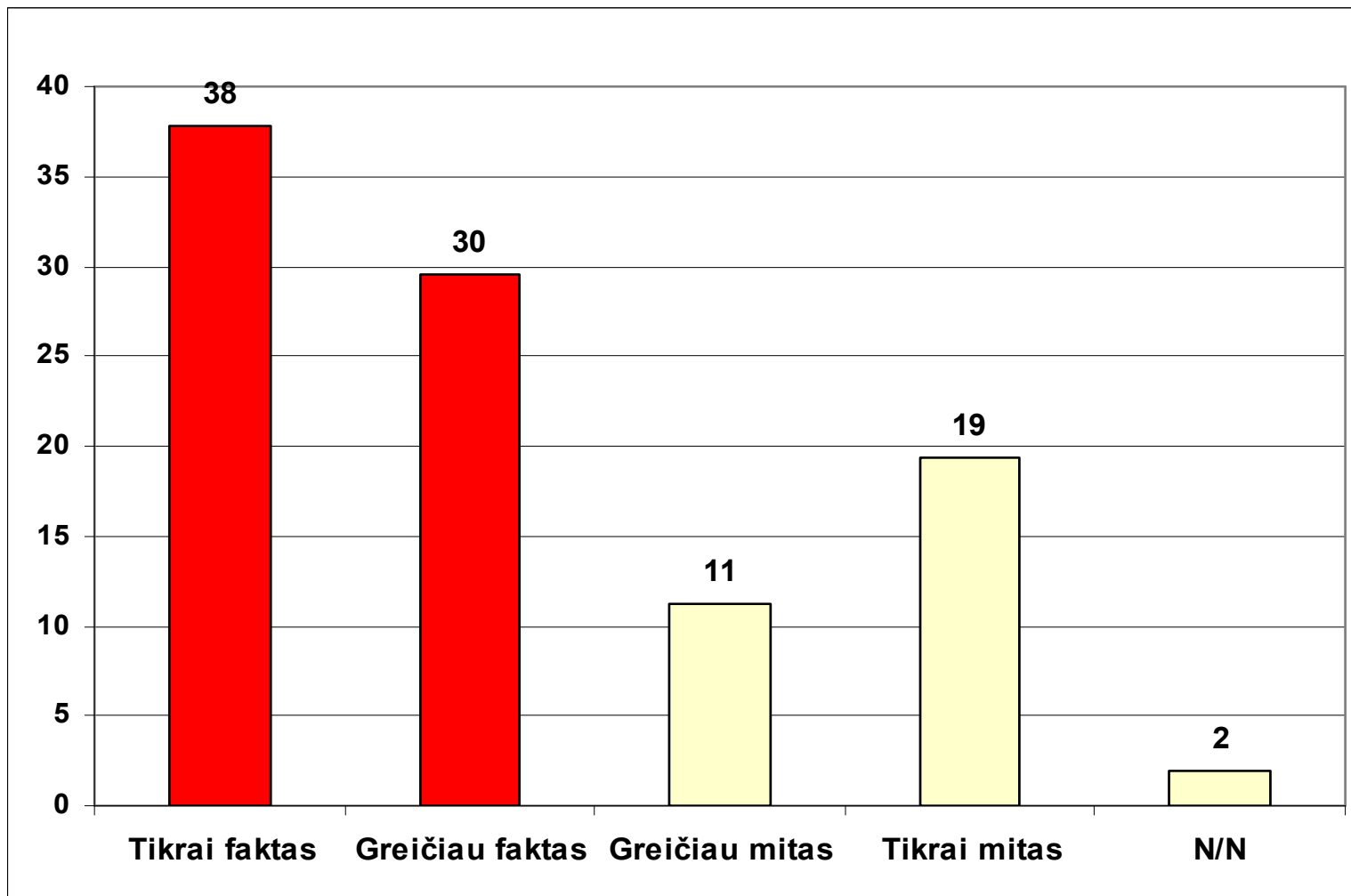


## 2. Sudėtinga operatyviai gauti informaciją apie Lietuvoje vykstančius viešųjų pirkimų konkursus (%)

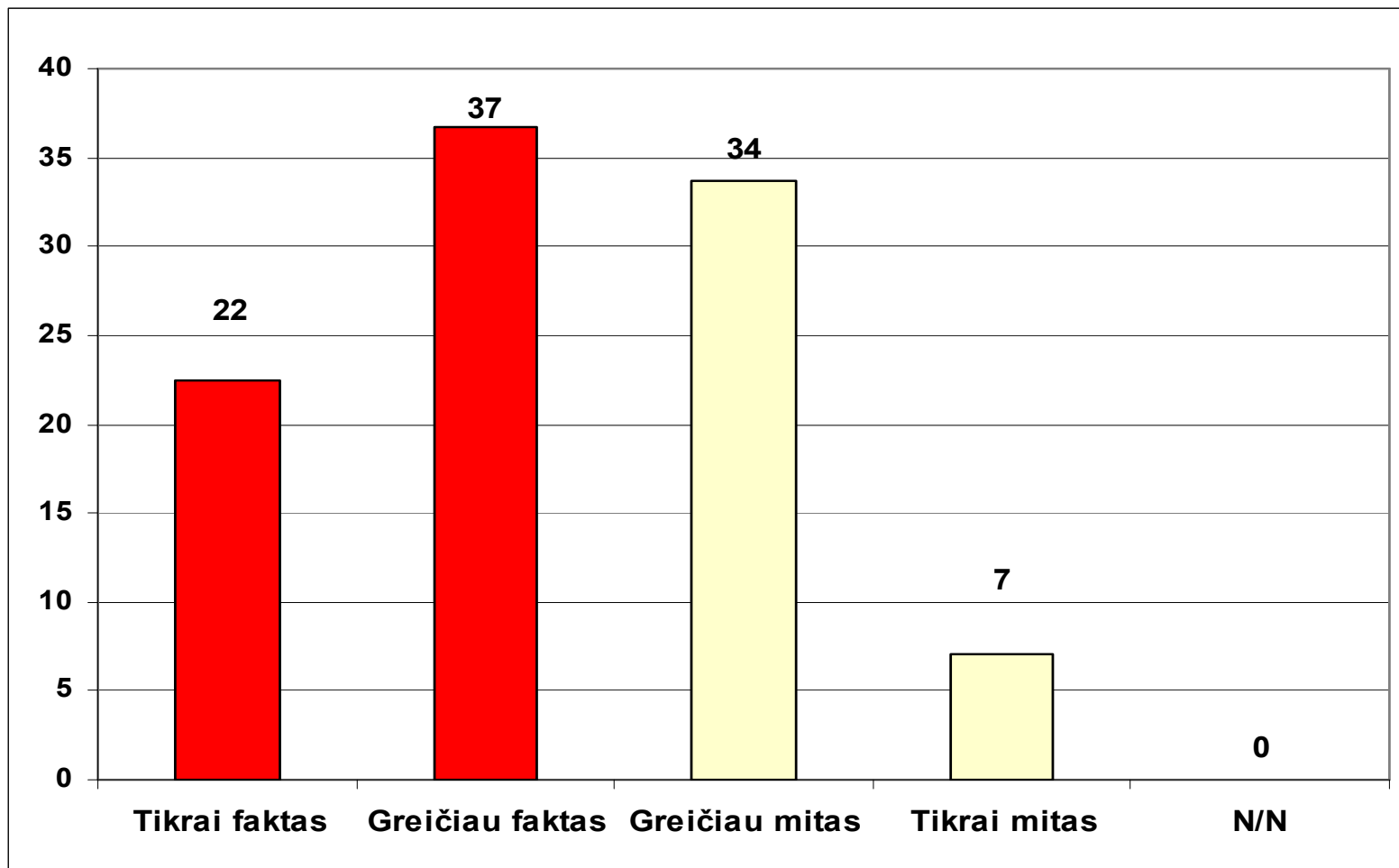
N=98



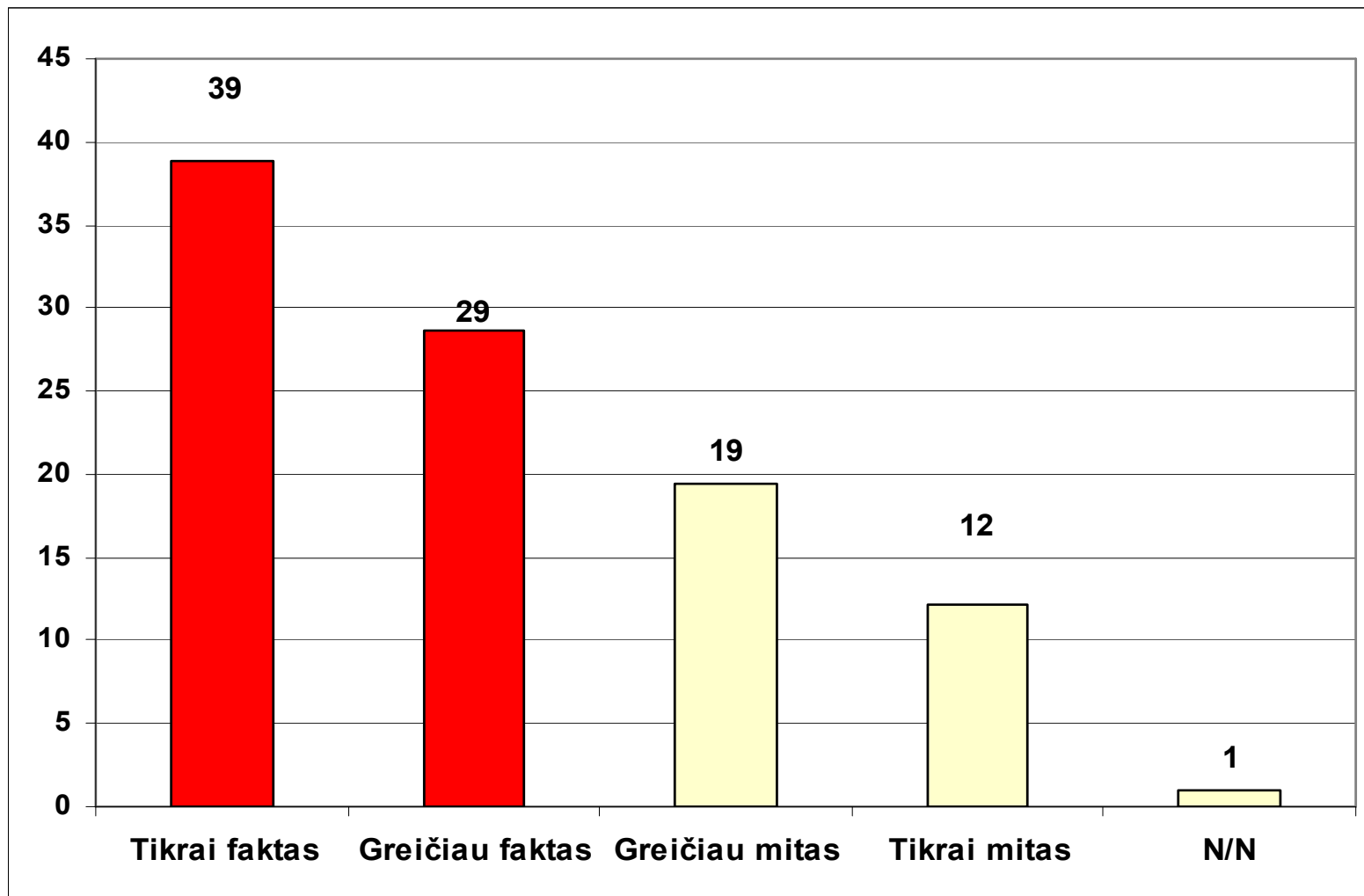
### 3. Pasirengimas viešųjų pirkimui procedūrai yra labai ilgas, nes reikalaujama daug pateikti įvairių dokumentų ir pažymų (%). N=98



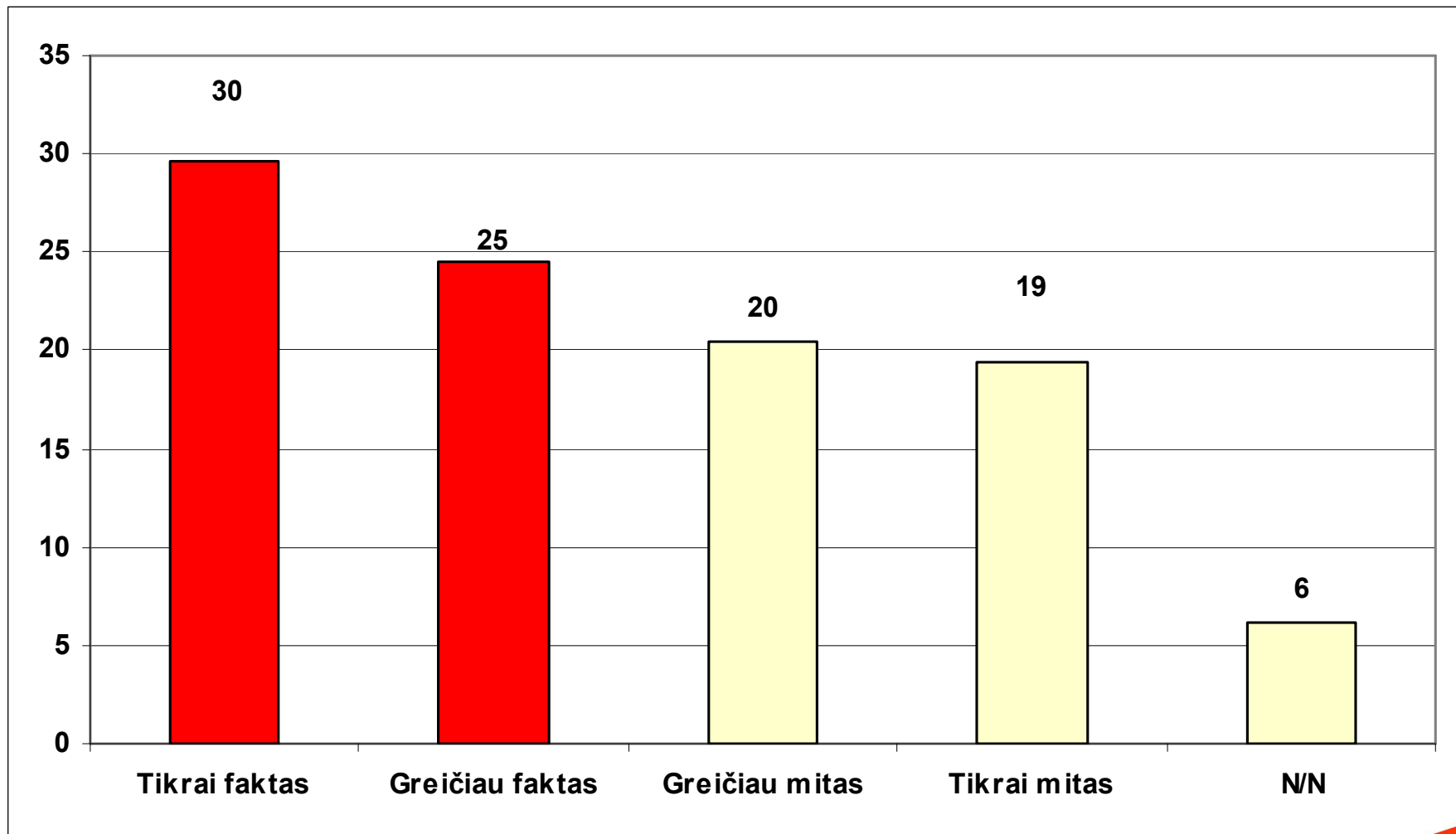
#### 4. Dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose sąlygos ir kvalifikaciniai kriterijai dažnai būna apibrėžti neaiškiai (%) N=98



## 5. Dalyvauti viešuosiuose pirkimuose yra sudėtinga, nes trūksta žinių ir įgūdžių šioje srityje (%). N=98

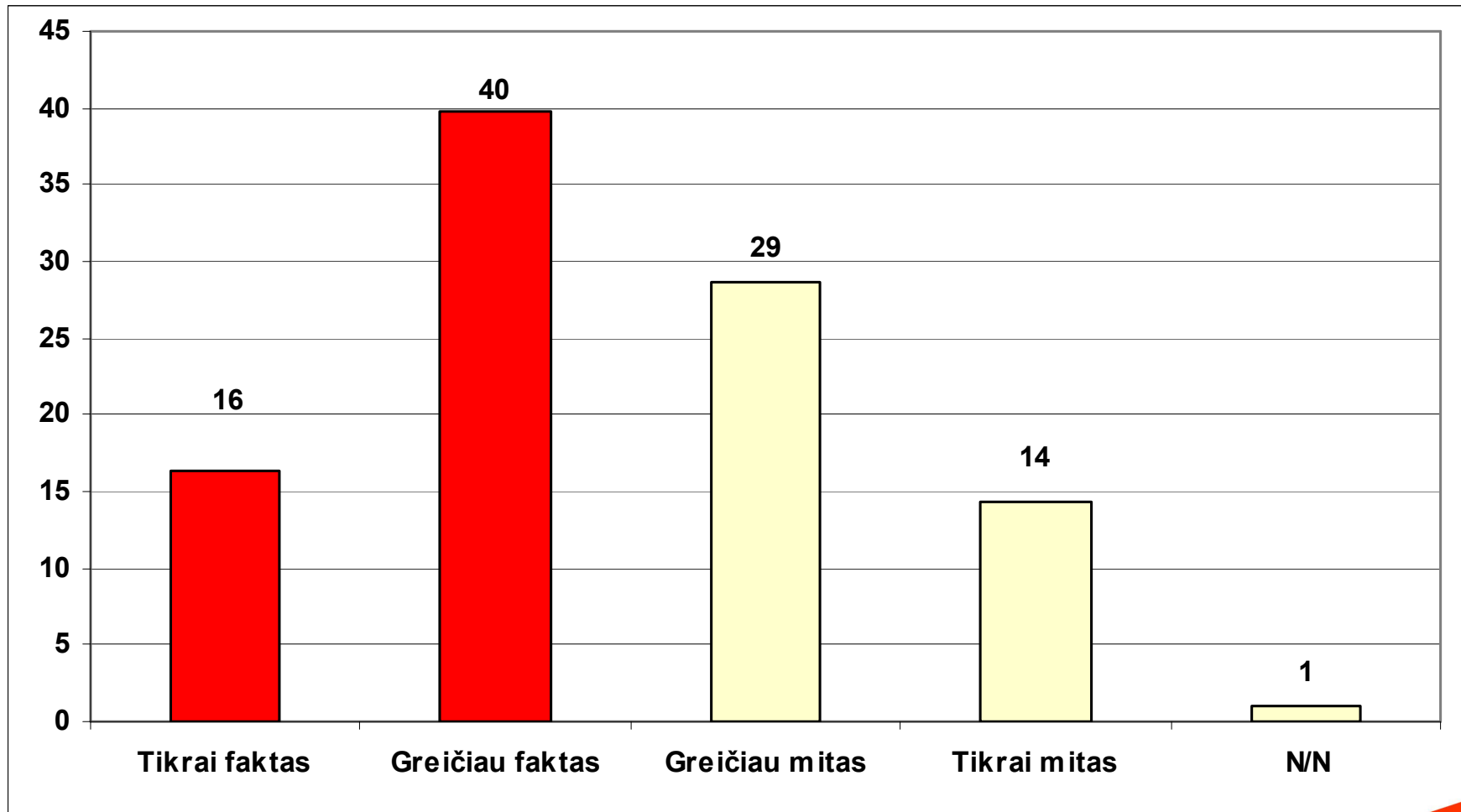


## 6. Viešųjų pirkimų sąlygos yra pritaikomos proteguojamoms įmonėms (%). N=98

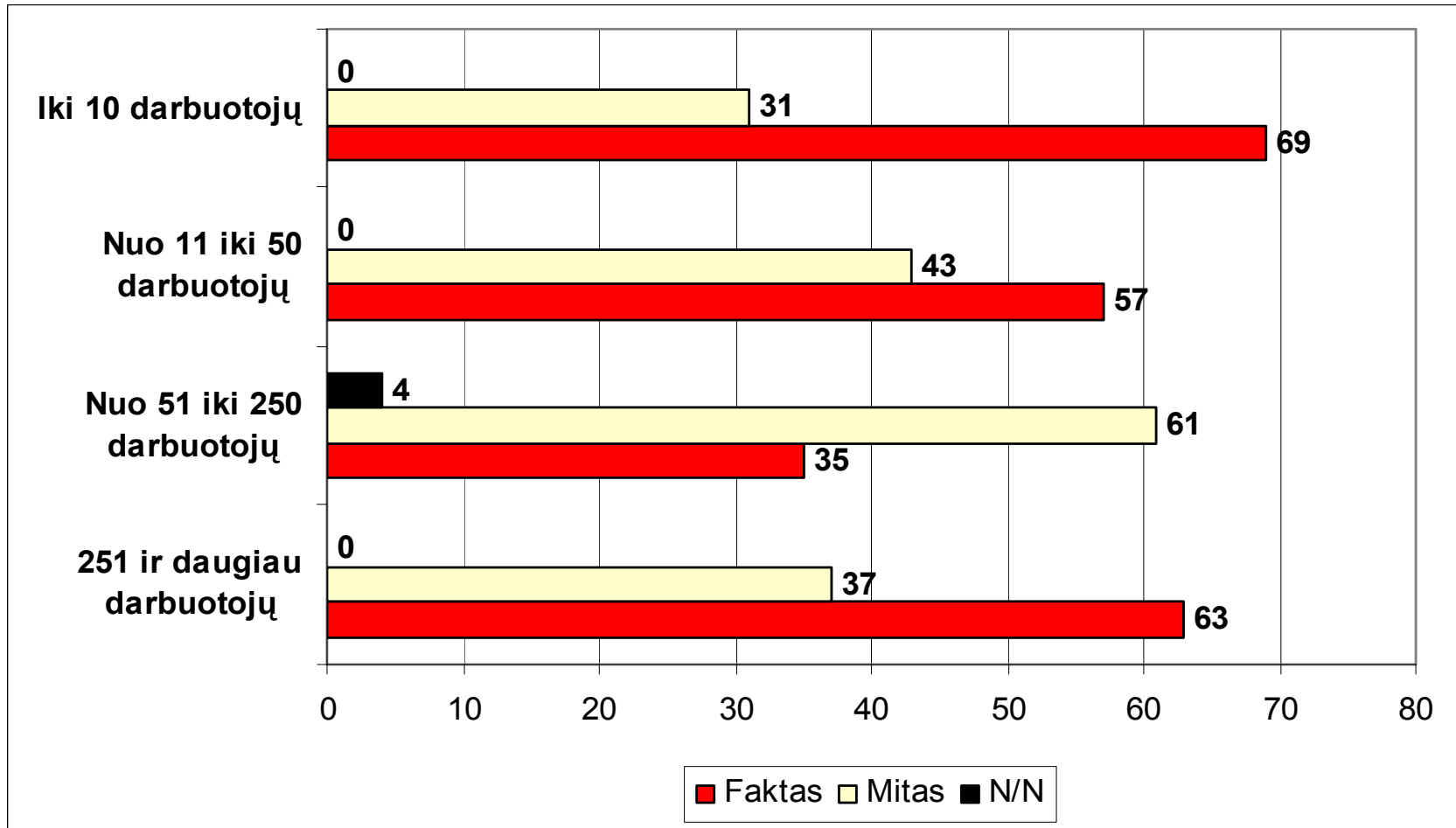




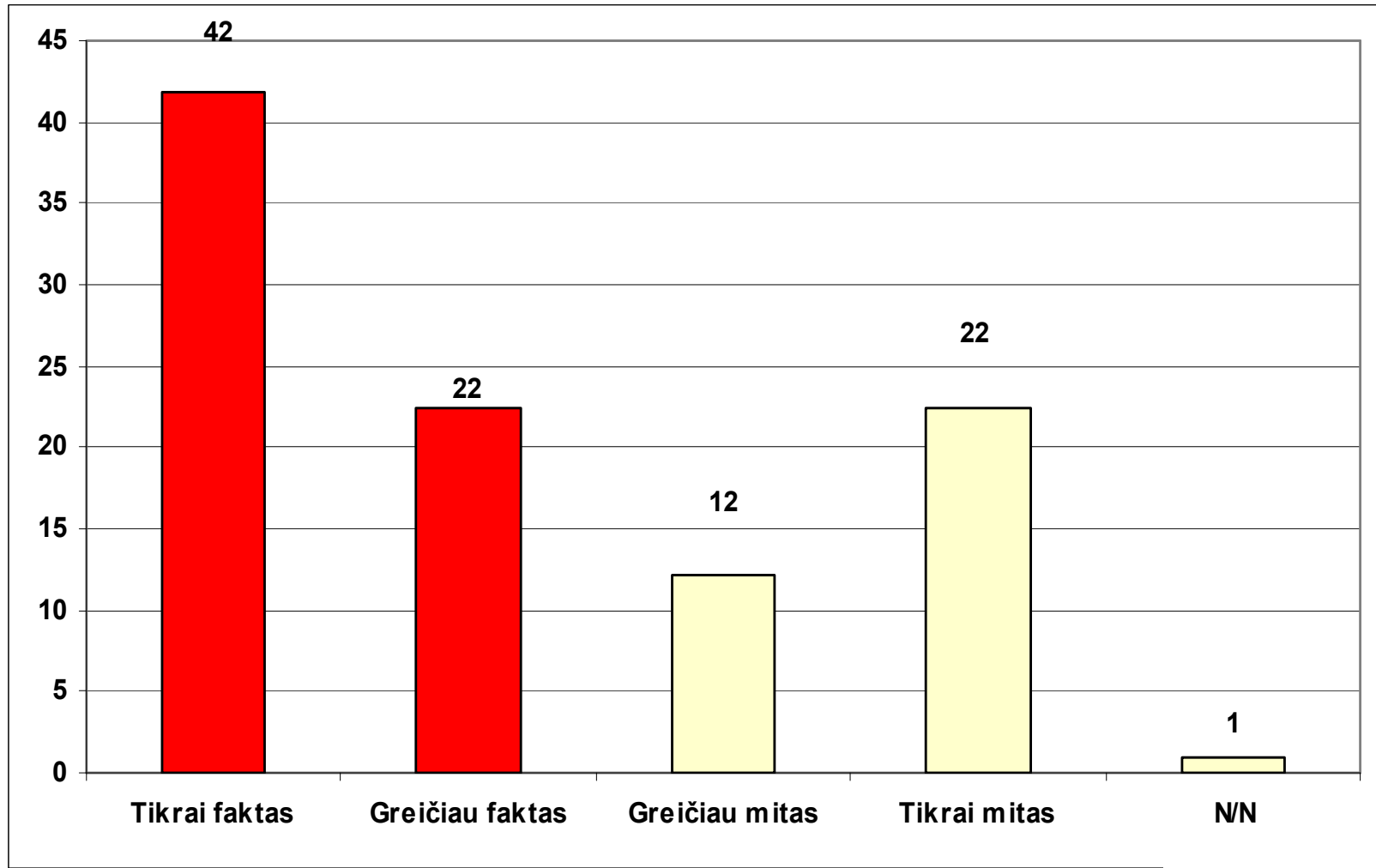
## 7. Dažnai viešųjų pirkimų konkursų laimėtojai būna aiškūs dar nepaskelbus pirkimo konkurso (%). N=98



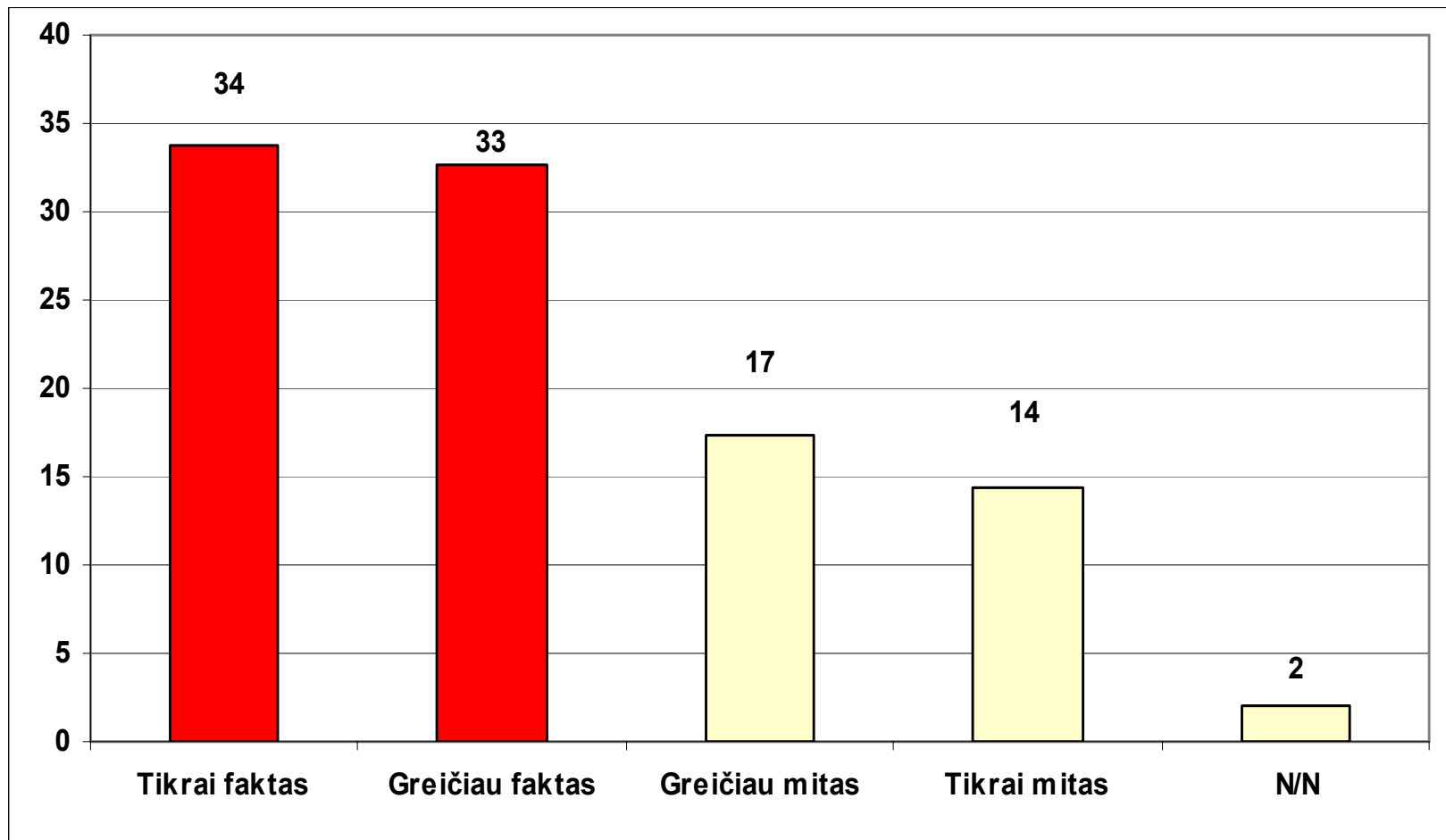
## 8. Dažnai viešųjų pirkimų konkursų laimėtojai būna aiškūs dar nepaskelbus pirkimo konkurso (%). N=98



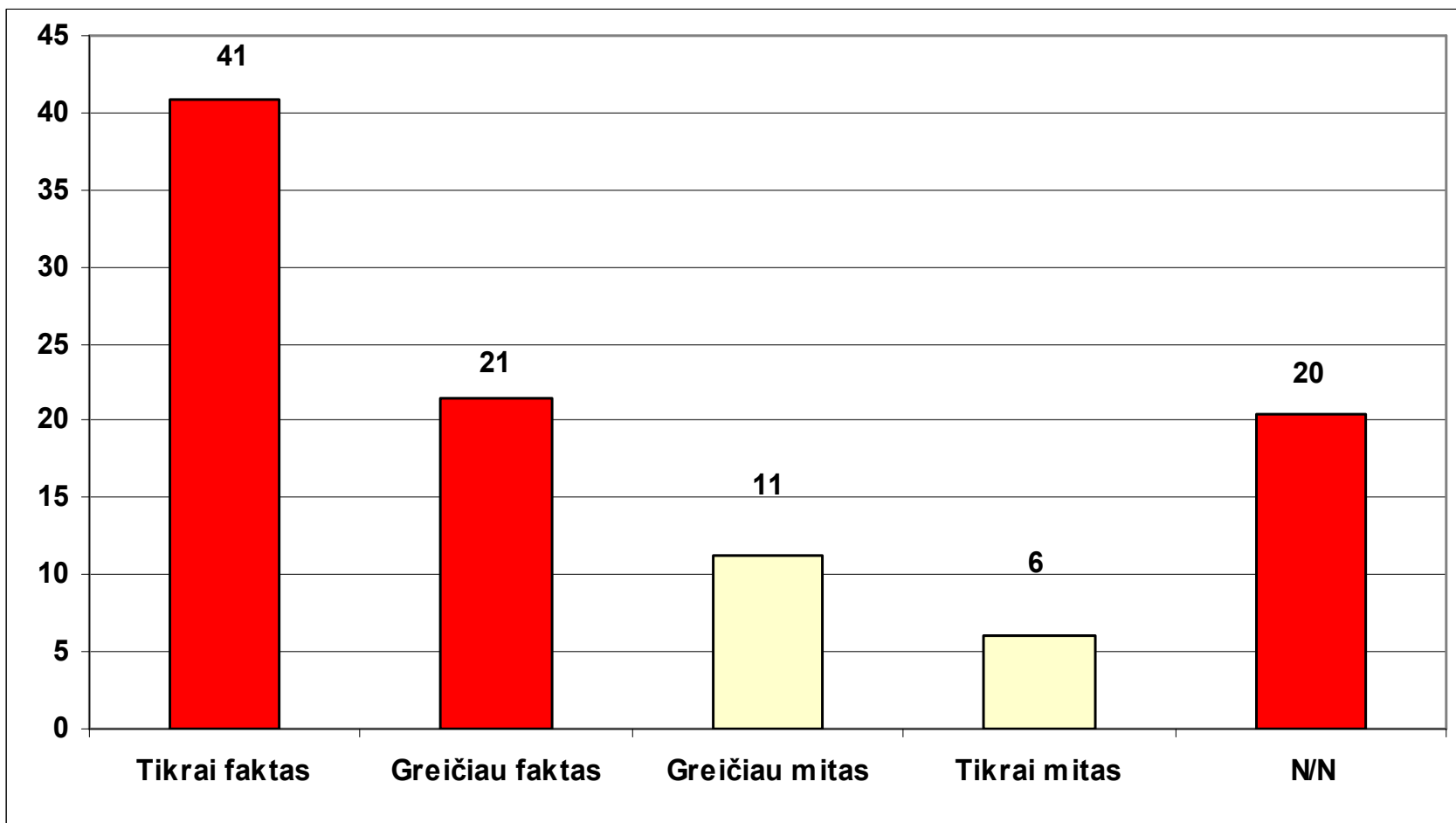
9. Viešųjų pirkimų konkursų nugalėtojai Lietuvoje yra nustatomi pagal pasiūlytą žemiausią kainą, neatsižvelgiant į produkto ir paslaugos kokybę (%). N=98



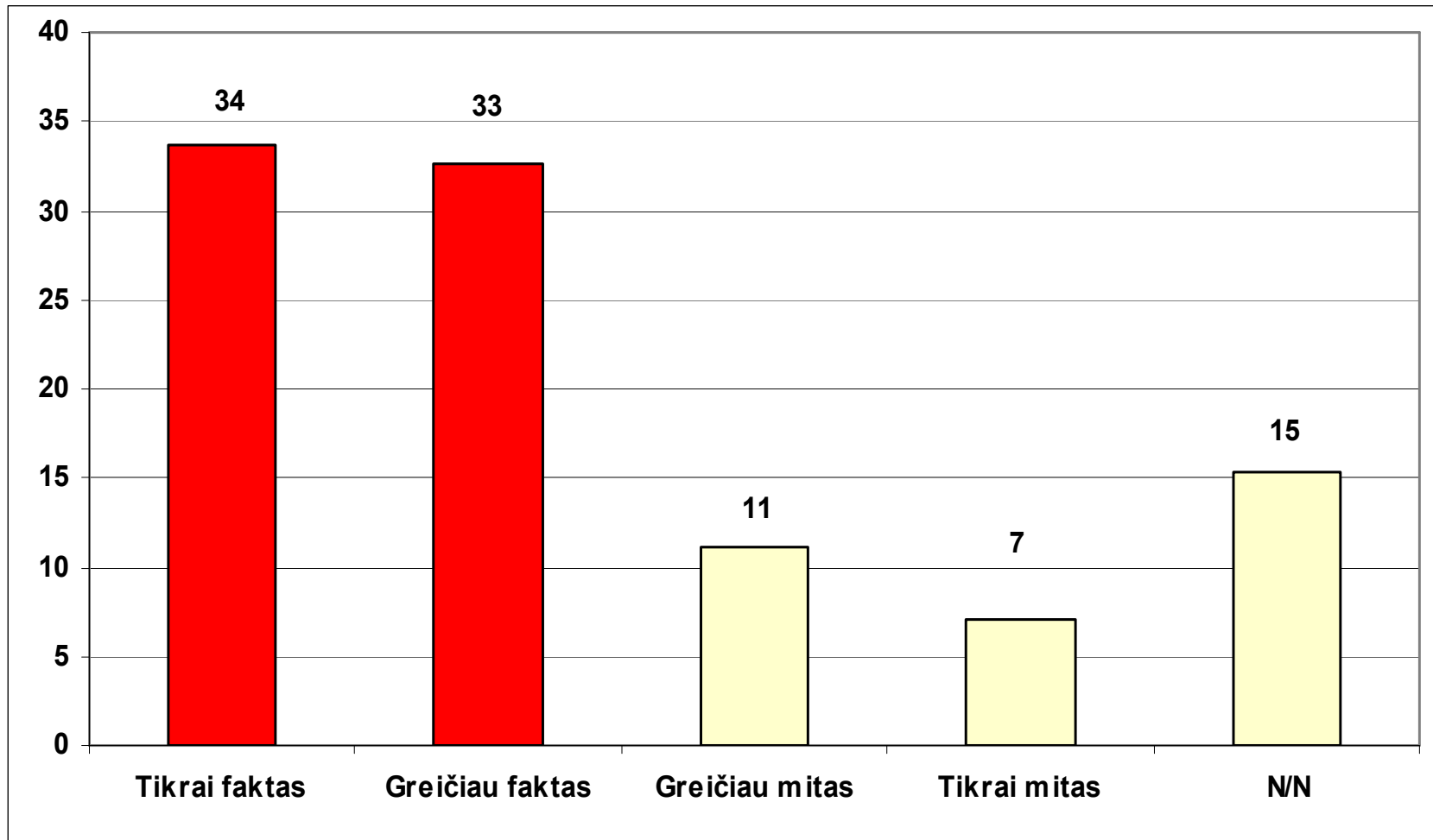
10. Dalyvavimo sąlygos ir kvalifikaciniai kriterijai, nurodyti pirkimo dokumentuose, dažnai būna nepagrįsti ir iš anksto eliminuojantys daugumą potencialių tiekėjų (%). N=98



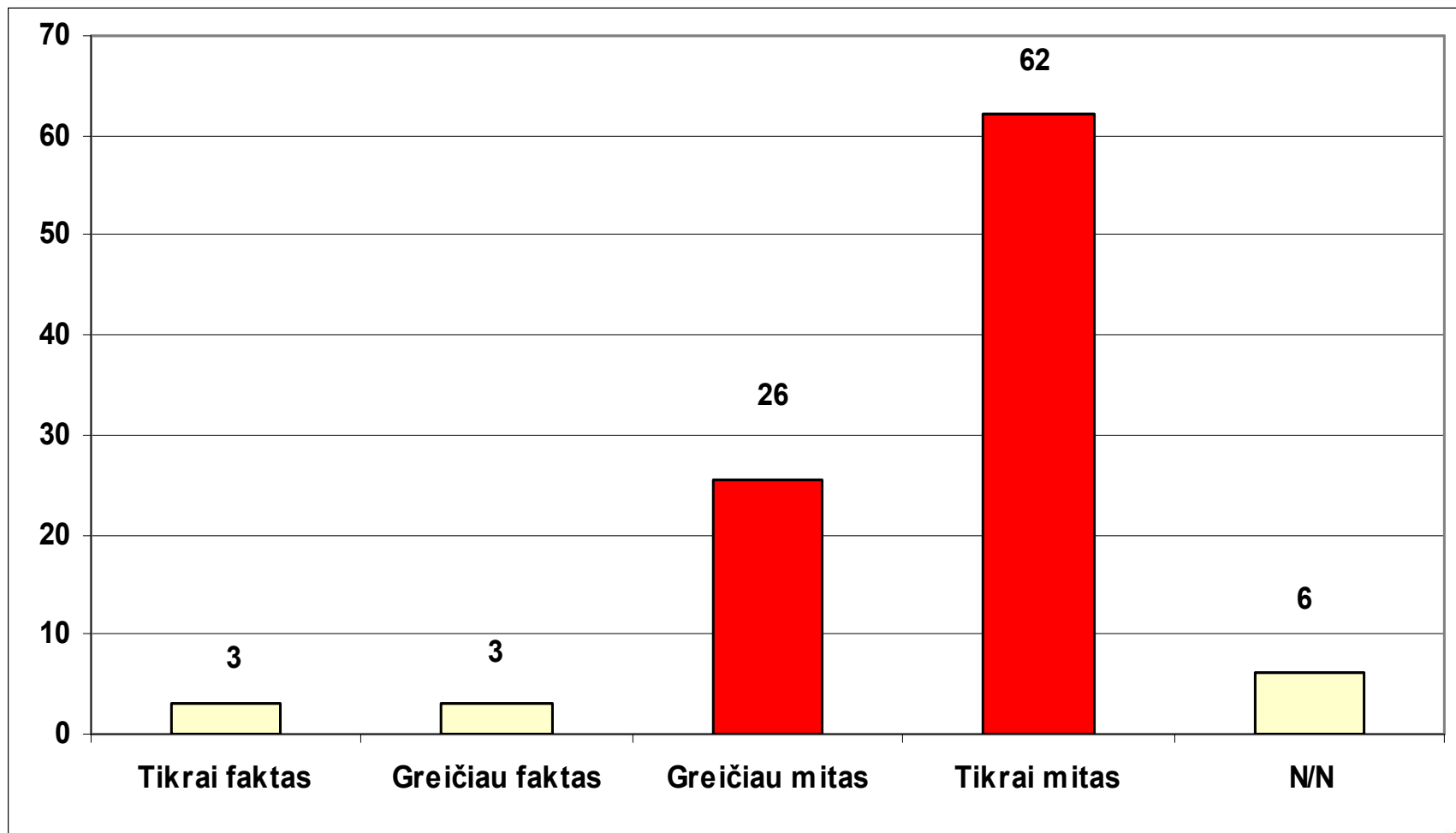
11. Lietuvoje nėra konsultacinių įmonių, kurios pradedančioms įmonėms suteiktų kvalifikuotas konsultacijas, kaip dalyvauti viešųjų pirkimų konkursuose (%). N=98



## 12. Viešųjų pirkimų tarnyba nekontroliuoja, kaip yra vykdomi viešieji pirkimai (%). N=98



13. Viešųjų pirkimų sektorius yra neįdomus verslui, nes perkamų prekių, paslaugų ar darbų vertės nėra didelės (%).  
N=98



Děkojame už děmesj

[www.transparency.it](http://www.transparency.it)

[www.opic.it](http://www.opic.it)